

フログアフィリエイト
で
ゴー
ゴゴー！！
(再配布可能)

written
by
koumu

はじめに

どうもはじめまして。Koumu と申します。

このレポートでは、超初心者の方を対象にブログアフィリエイトについて書いていきたいと思います。

ですので、中級者以上の方はご遠慮下さい。

……っってもう DL しちゃったじゃね～かよ！

と思われるのも嫌なので、暇だったら読んでください(´0´)

では、始めましょう！

その1:ブログを登録しよう！

はい。ブログの登録から始めます。

ここでいきなり教えましょう！ おすすめのブログは JUGEM
です。(MT もありますがここでは省略です^^;)

登録は <http://jugem.jp/>から行ってください。

TOP ページの左上に赤い背景で「無料ブログ作成」という欄があります。ここから登録です。

そうすると、タイトルとブログのアドレスを決める欄が出てきますね。

タイトルには出来るだけ、作ろうとしているブログの内容に関するキーワードを盛り込みましょう。

検索に引っかかりやすくするためです(これを SEO＝検索エンジン自動最適化と言います。)

そのキーワードですが、世の中には売れるキーワードと、売れないキーワードがあります。金持ち父さん、貧乏父さんみたいですね笑。

もちろん私達はアフィリエイトをするわけですから、売れるキーワードを探さなければなりません。

そのキーワードは鬼キーワードアドバイスツールで探しましょう。

鬼キーワードアドバイスツール

<http://www.onikeyword.com/>

ここも会員登録です。トップページ一番下にあります。

会員登録が終わったら、早速使ってみましょう。

「キーワード検索」から入ります。すると、次の画面になります。

・・・汚いけど、許して泣。

泣。

[トップ](#) [キーワード検索](#) [Q & A](#) [登録情報変更](#) powered by 鬼の塾

ブログ専用紹介用URL :

月間検索回数、ライバルサイト数、KEIを選択して、「キーワード検索」ボタンを押してください。(AND検索)


月間検索回数	Yahooライバルサイト数	Yahoo KEI	Googleライバルサイト数	Google KEI	アフィリエイトの オススメキーワード
<input type="text" value="(未設定)"/>	<input type="text" value="(未設定)"/>	<input type="text" value="(未設定)"/>	<input type="text" value="(未設定)"/>	<input type="text" value="(未設定)"/>	<input type="text" value="(未設定)"/>

※ 月間検索回数3,000回以下、ライバルサイト数300件以下は表示されません(サーバ負荷軽減のため)

通常は上位20件まで表示されます(サーバ負荷軽減のため)
キーワードポイントを利用すれば1ポイントにつき1件ずつ増えていきます。

利用ポイント / 300(保有ポイント)

直接紹介人数: 0 | 間接紹介人数: 0 (前日までの集計結果です)
紹介人数が増えればキーワードポイントが増えていきます。



キーワード検索

**ライバルサイトというのは、同じキーワードで構成されて
いるサイトのことを言います。**

**KEI 値というのは、高ければ高いほどよい指標というこ
とで覚えてください。**

そして、検索を押すと、ずら〜っと出てきますね。

ここで、このツール独自のポイントを利用してもいいです。

初心者の方は月間検索件数10万件以下に設定して、探

してみましょう。

10万件以上は競合が多くなり、ツワモノぞろいだからです。

見つかりましたか？

見つかったら「そのキーワードからもう少し掘り下げてみましょう」。

実は、このツールは結構知れ渡っているので、検索結果として出てきたキーワードでは検索結果上位表示は難しいです。

なので、キーワードを掘り下げてみる。

そこで登場するのがキーワードアドバイスツールです。

キーワードアドバイスツール：

<http://inventory.jp.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

鬼キーワードアドバイスツールで探し当てたキーワードをさらに、このキーワードアドバイスツールで検索にかけます。

そうすることで、鬼キーワードで得られたキーワードを含むキーワードがずら～っと出てきます。

この中から、最終的なキーワードを決めます。

たとえば、「ヴィトン」で検索すると、「ヴィトン 財布」、「ヴィトン、バッグ」などが出てきます。

それを参考にブログのタイトルを「ヴィトンのバッグの紹介」などと、すればいいわけです。

以上のようにして、タイトルを決めましょう。

タイトル選びは慎重に行ってくださいね。ブログの命を握っていますから(´ー´)。

次に URL アドレスですね。これも SEO を狙ってみましょう。

URL にタイトルとなるべく関係のある英語を入れてください。

ローマ字じゃだめですよ笑

なぜ英語のキーワードを入れるのかというと、英語で検索した場合、URL アドレスの1 部が検索に引っかかる可能性があるので。

この辺りも徹底しておきましょう。

その2:ASP に登録しよう！

次に ASP(アフィリエイト紹介サイト)に登録します。

**ASP というのは、アフィリエイト用の広告をアフィリエイトに提供し、広告主からの報酬を支払ってくれるサイトのこ
とです。**

ここに登録してアフィリエイト活動が始まるわけです。

早速登録しましょう！

・[インフォトップ](#)

・[インフォカート](#)

……その他。笑

その3:記事を作ろう！

ブログにただ、アフィリエイトリンクを貼っただけでは
誰も見に来ません…。当たり前ですよね^^;

ですから、記事を書かなければいけません。

でも、難しく考えなくていいのです。

「訪問者にアフィリエイトリンクをクリックしてもらう」

ここがゴールです。

その3-1:訪問者の対象を絞ろう！

A という商品がメインのブログを作る場合、訪問者は何
かしら A に関心を持っています。

なので、A を探している人を対象にブログ記事を書いて

みましょう。

万人受けしなくていいのです。A が好きでたまらない人、言うなれば「A ファン」とでも言うべき人向けに記事を作りましょう。

百貨店ではなくて、専門店を目指すイメージですね。

A についてトコトン丁寧に書きましょう。訪問者に情報を与える気持ちで。A ファン(笑)は、あなたの記事に納得するでしょう。

「このブログは知っているな～」と。そうすると、ブログに親しみを抱いてくれるようになるんですね。

親しみを抱いた A ファンは何度もあなたのブログを訪れてくれるでしょう。

あなたのブログの丁寧な説明が訪問者の心を捕らえ、そのうち立派なお客さんになるのです。自然とアフィリエイトリンクをクリックしてしまうことでしょう。

情報をまず先に与える。「give and take」です。

一般社会でもそうですね。

まずは自分から与えましょう。

その3-2:では、どうやってネタ元を探そうか？

**検索で調べるもよし、他人のブログを参考にするもよし、
手段は何でもいいです。**

……探すのがめんどい??

探してください^^;

**自分で情報を探す過程は、後々の大きな財産になります。
自然と効率よく情報を探し当てるセンスが養われます。
ツールの使い方も効率よくできるようになります。**

こうした小さな作業も凄く後々利いてくるんです。

その3-3:記事にキーワードを盛り込もう！

さっきキーワードアドバイスツールで、検索しましたよね。

検索結果をもとに、記事にキーワードを盛り込みます。

検索結果で表示されたコトバすべてを盛り込むつもりで書きましょう。
(検索数が300以下のものは無理に盛り込まなくてもいいです^^;)

記事の中身も SEO の効果があるからです。キーワードを出来る限り、意味不明にならない程度に書いていきましょう。SEO 上、キーワードの文章全体に対する割合は5%前後が望ましいです。

このツールを使って、割合を確かめましょう。

キーワード出現頻度解析:

http://www.searchengineoptimization.jp/tools/keyword_density_analyzer.html

自分のブログの URL を入力し、「解析」ボタンで調べるこ

とが出来ます。

その3-4:短縮 URL を使おう！

最近アフィリエイトは相当ブームです。そのため、
アフィリエイトリンクを踏まない人が増えています笑。
私もその一人です。人間腐ってきたかな・・・爆

クリックしてくれないでは困るので、アフィリエイトリンク
だと素人には分からないようにアフィリエイトリンクを変換
してくれるツールを使いましょう。

それが、短縮 URL です。

Tiny URL.com: <http://tinyurl.com/>

ほかにもありますが、自分で探してみてください。

これも情報検索センスを養う練習です(^O^)

その4:記事を見てもらおう！

せっかく時間をかけて作ったブログが誰にも見てもらえない・・・。

悲しいですよ。悲しすぎます(泣)

**訪問者が少ないと、自分のやる気も湧いてこないです
し、アフィリエイト報酬もあがりませんよね。**

その逆もまた真ですね。

その4-1:PINGーを使おう！

**ブログには PING 送信という機能があります。これは、
それぞれのブログ運営サイト(JUGEM、FC2、SeeSaa など)
に「私の記事、更新しました～」と伝える機能です。**

**そのお知らせを受けたブログ運営サイトは、あなたの
ブログの更新記事を載せてくれるわけです。**

**つまり、他のブログ運営サイトからも訪問者が来る可能
性が大きく高まることになるんです。**

今までは、自分が登録したブログ運営サイト内では、

更新情報は行き渡らなかった。それが、PING 送信をすることで、もっと沢山の人々のところに更新情報が行き渡るようになるわけです。便利ですね^^

PING 送信の設定は、たいがいの場合「ブログ記事の設定」という項目で行うことができます。

そしてなんと！PING 送信にもってこいのサイトがあります。

そのサイトは「PINGOO」です。ペンギンじゃないよ笑。

PINGOO:<http://pingoo.jp/>

このサイトに登録して、指定の URL を PING 送信先に設定すると、21ものブログ運営サイトに更新情報をお知らせすることが出来ます。登録しておきましょう。

また、PINGOO では配信先にしていされていないブログ運営サイトの PING 送信用 URL は下のレポートをご参照下さいね。

PING 送信先一覧レポート

<http://tinyurl.com/ykp679>

その4-2:「お気に入りに追加」機能を使おう！

日本人の1ヶ月あたりの平均ブログ滞在時間って知っていますか？

なんと25分前後だそうです(参照:ビデオリサーチ)。

つまり、1日で1分も滞在していないってことになりますね。

(実際は日本人全員がネットしてるわけではないので、もうちょっと滞在時間は長いでしょうが^^;))

ですから、あなたのブログも直帰されてしまうことが起こりうるわけです。

もう2度と来ないかもしれません。

なんとか次も来てほしいですね。だから、ブックマークしてもらいましょう！

「お気に入りに追加」というボタン、たまに見ますよね？

そう、あれです。あれ。

「お気に入りに追加」ボタンを、人間の目が行きやすい

とされている左上あたりに設置しましょうか。

設置の仕方ですが、以下のタグ(HP 上の記号みたいなもんです。)をブログのフリースペースに貼り付けてください。

```
<INPUT type="button" value="お気に入り追加"  
onclick="javascript:window.external.AddFavorite('ここに  
あなたのブログの URL', 'ここにあなたのブログの名前')">
```

貼り付けたら、再構築したら完成です！(JUGEM、FC2
ブログなどは再構築機能がないので必要ありません。)

その5:終わり

ここまでで、作業はおしまいです。お疲れ様でした。

私もお疲れ様でした笑^^;)おい

でも、まだまだこれは最初の1歩です。

自分で情報を絶えず探し回る習慣をつけてくださいね。

小手先のテクニックは後でなんとかあります。

それよりも、自分で情報を探し、そして、その情報を与える。

このことがあなたに伝われば、このレポートの役目は果たせたと思います。

ご精読ありがとうございました m(_ _)m

・・・チョット待って！

よかったら私のメルマガも読んでね☆

「副収入状態から100歩先に行く方法」

ここに空メールしてくれれば登録できます^^

p+189@prjapanmail.jp

完。

koumu

